

墨脱县区域公共品牌及文创产品项目 服务合同

甲方：西藏电子商务有限公司

乙方：杭州雨今云古文化创意有限公司

甲、乙双方依据中华人民共和国法律及有关行政法规，本着诚实信用的原则，经平等协商签订本合同。

第1条（合同范围与合同组成）

- 1、本合同适用于甲乙双方就甲方的“墨脱县区域公共品牌及文创产品项目”进行策划设计服务及文创产品营销合作；
- 2、乙方为甲方所提供的品牌营销策划设计服务包括：区域公共品牌VI设计、文创产品设计/打样、发布会、文创产品的生产销售合作等范畴；

第2条（合作基础）

甲乙双方根据以下条款，本着诚实信用的原则履行本合同。

- 1、甲方根据本合同，要求乙方进行相关服务以及相应的其它活动；
 - 2、乙方应积极同甲方沟通、主动跟甲方就品牌营销策划设计服务范畴展开提案确定相关工作，及时与甲方电话沟通通报工作进展情况；
 - 3、甲方有权随时就合同以及合同附件约定事项与乙方项目负责人进行沟通，有权了解或要求乙方完成相关事宜，对此乙方应给予配合；若乙方调整工作计划，应于调整前两个工作日内书面通知甲方；
- 1、在合作期内，自乙方阶段性成果提交起的两个工作日内，双方进行电话沟通以确保项目效果，如遇不同意见则双方协商解决。

第3条（期限与工作要求）

- 1、期限：自2020年4月2日——2020年5月29日；
- 2、项目提交初步时间见附件一，具体时间双方在执行中随时协商，保证紧急工作优先，但全部工作必须在合作期限内全部完成。甲方可随时对乙方的工作进行检查核实；
- 3、乙方将为甲方提供策划设计服务的具体内容及时间安排如下：

项目清单	验收成果	工作时间
------	------	------



区域公共品牌	区域公共品牌—定位	调研报告、品牌建设方案； 管理办法、准入机制、协议	2020年4月2日—5 月16日
	区域公共品牌—VI	Logo、内涵释义；配套图 形、多场景应用效果	2020年5月2日—5 月16日
文创产品	设计	调研报告、方案、设计稿	2020年4月2日—5 月16日
	打样	样品实物及照片	2020年4月17日— 6月20日
	专属表情包设计	调研报告、设计方案、设 计稿、应用效果	2020年4月6日—5 月16日
发布会/宣传	策划	方案，报县里审核通过	2020年4月2日—4 月19日
	落地执行（组织浙江 广电、杭州日报、都 市快报、杭州文广等 权威媒体以及数十家 互联网媒体宣传）	发布会方案，执行、推广 （媒体截图、现场照片等）	2020年5月10日— 5月29日
生产和销售渠 道合作	文创产品生产供应商、 销售渠道合作	生产和销售方案；生产供 应商合同；线上网店开设、 装修及产品上线；渠道合 作协议	2020年5月—持续

第4条（甲方权利与义务）

- 1、甲方有权利对乙方提出的服务计划或方案进行审核并提出修改意见；
- 2、甲方有权针对乙方违约行为单方终止合同，并要求乙方承担违约责任及赔偿损失；
- 3、甲方应将与合作项目有关的背景情况、相关资讯、资源情况、预期目标及实现时间、内部决策、相关活动等情况及时、真实的告知乙方；
- 4、甲方有权对要求乙方对所提供的销售渠道进行销售管理并及时通报甲方，包括业绩目标管理、进销存业绩报表管理等方面；
- 5、对于乙方提出的所有书面报告，甲方应在收到报告的三天内给予书面答复，否则即视为被甲方审核通过；
- 6、按本合同要求按时支付乙方报酬。

第5条（乙方权利与义务）

- 1、乙方有权向甲方索取与本项目相关的资料与数据；
- 2、乙方如果发现甲方违背合同约定条款，乙方有权终止合作关系；
- 3、乙方提出策划方案与甲方存在不同意见时，应积极协商沟通，以确保项目的顺利开展；

- 4、乙方应根据本合同约定和甲方要求,制定工作计划报甲方同意后,按计划开展工作;
- 5、乙方应按时按进度全面完成工作,并接受甲方检核;
- 6、乙方提供已有销售渠道资源并和甲方一起开拓新的销售渠道资源;

分类	渠道
线上渠道	淘宝、京东、微信商城、新媒体
线下渠道	线下实体店、渠道合作店、新华书店
重点店铺	白云机场、萧山机场、火车东站等重点店铺网点
新电商平台(开拓)	新电商平台(如有赞、环球捕手、东家、推吧等)进行合作推广
网红(开拓)	和主播红人进行带货分销合作

第6条(付款方式)

1、品牌营销策划设计服务总费用:人民币**玖拾五万元整**(RMB 95万元)。

	品名	单位	数量	单价(万元)	折扣价(万元)	小计(万元)
区域公共品牌	区域公共品牌一定位	套	1	60	42	42
	区域公共品牌VI					
文创产品	文创产品—5款设计/3款各打样5-8个	款	3	12	8	24
	专属表情包	套	1	10	8	8
发布会	策划/执行	场	1	20	18	18
商标注册	商标注册费	项	1	3	3	3
合计			玖拾五万元整			95

2、付款时间:

- ① 合同签订后,乙方完成区域公共品牌调研、品牌方案经甲方和县里认可预付50%,即费用**肆拾柒万伍仟元整**(RMB 47.5万元),由乙方先开具等额增值税发票甲方并付款;
- ② 5月16日前乙方完成区域公共品牌VI设计经甲方和县里验收通过、同时提交文创产品设计方案,经甲方和县里同意后支付20%项目款,即费用**拾玖万**元整(RMB 19万)

元), 由乙方先开具等额增值税发票甲方并付款。

3. 5月25日前乙方完成文创产品设计, 开设淘宝文创店, 对接东家电商平台以店铺装修完毕产品上线为准, 经甲方和县里验收合格, 同时提交发布会方案经甲方和县里同意后支付20%项目款, 即费用拾玖万元整(RMB19万元), 由乙方先开具等额增值税发票甲方并付款。发布会的具体执行细节及地点等事项由双方协商, 视实际需求进行费用增减。

4. 乙方帮甲方完成文创产品生产厂家对接、线下三个销售渠道对接、线上两个渠道对接, 签订合同, 并有一定销售额后10日内支付10%项目款, 即费用玖万伍仟元整(RMB9.5万元) 由乙方先开具等额增值税发票甲方并付款。

5. 乙方根据工作进度向甲方交付除发布会外的所有工作成果。汇款方式: 银行汇款
乙方账户信息如下:

名称: 杭州雨今云吉文化创意有限公司

银行: 杭州银行科技支行

账号: 3301040160013499333

4、说明: 服务过程中所产生的以下费用或第三方费用由甲方另行支付:

项目组人员因甲方工作发生的文创产品大货制作的费用; 商标注册需要二次申请超出的费用; 发布会预算方案以外产生的需求以及接待的费用。

第7条 (服务团队与人员)

1、服务团队: 乙方应成立项目组为甲方提供服务, 项目组人员应包括策略、品牌、创意与设计等专业人员;

2、在服务过程中, 乙方项目组常务人员的调换应提前一周通知甲方, 征得甲方同意后方可调换。

第8条 (保密条款)

1、任何一方不得泄露从本合同规定合作中得到的各种商业信息、方案、数据等机密(包括但不限于营销战略、产品技术、销量、渠道、价格体系、营销模式、作业模式等);

2、在合约期限内及合约期终止后, 乙方不得对外单方面宣传、泄露未经甲方允许公开的信息。乙方在征得甲方同意外, 可以对外正面宣传本案例;

3、在合约期内, 任何一方违反上述保密条款, 另一方有权单方解除合同并要求过错方承担违约责任及赔偿损失。

第9条 (双方约定)

1、遇国家政策变动、自然灾害等不可抗力致双方不能继续履行合同的, 任何一方有权通知另一方解除合同;

2、甲方在合作期内如对乙方之服务的内容与质量不认可, 必须明确告知乙方原因, 在双方深度沟通交流乙方做出调整后仍不满意, 甲方有权终止本项目合同, 乙方不退还预付款;

3、在合同履行期内，一方严重违约，另一方可单方解除合同，并要求过错方承担违约责任。

第10条（违约责任与纠纷解决）

1、任何一方违约将以本合同约定总费用的10%作为违约金数额，由违约方向非违约方做出赔偿；

2、由于本合同中未规定的事宜或由于对合同各条款解释发生纠纷时，甲乙双方应以诚相待，协商解决。若协商未果，应向原告所在地法院提请诉讼解决；

3、本合同在双方法定代表人或法定代表人的授权代表签字并加盖公章后方能有效。一式四份，双方各执两份。

甲方：西藏电子商务有限公司

单位名称（章）：

法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

公司电话：

签订日期：2020年4月15日

乙方：杭州晒今云古文化创意有限公司

单位名称（章）：

法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

公司电话：

签订日期：____年____月____日